

Harmonogram realizacji Planu komunikacji na rok 2022														
Działania komunikacyjne	Działania komunikacyjne	System monitorowania	Grupy docelowe	Nazwa wskaźnika	2022				BUDŻET 2021-2023		Efekty działań			
					1 kwartał	2 kwartał	3 kwartał	4 kwartał	Wartość z jednostką miary	Planowana wartość (t)		Wartość docelowa	Razem planowane wydatki (t)	
					Wartość z jednostką miary	Wartość z jednostką miary	Wartość z jednostką miary	Wartość z jednostką miary						
<b>Cel: Podniesienie świadomości społecznej w zakresie funkcji, jakie spełnia Stowarzyszenie Inżynierów i Techników Turystyki - Lokalna Grupa Działania na obszarze gmin członkowskich oraz upowszechnienie korzyści płynących z wykorzystywania środków pochodzących z Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020 oraz podjęcia LEADER.</b>														
Będzie informowanie mieszkańców i potencjalnych wnioskodawców o działalności LGD (planach i realizowanych przedsięwzięciach)	Będzie informowanie mieszkańców, wnioskodawców i potencjalnych wnioskodawców o działalności LGD (planach i realizowanych przedsięwzięciach)	- strzykiaki dot. strony internetowej, - kiczki do wkleślenia na stronie,  - mieszkańcy obszaru KST-LGD (domki), - przedsiębiorcy, potencjalni przedsiębiorcy, - organizacje pozarządowe, - przedsiębiorstwa sektora finansów publicznych, - grupy sefawizacyjne (osoby poniżej 35 roku życia, osoby powyżej 50 roku życia, kobiety oraz bezrobotni), - rodziny,  - dokumentacja fotograficzna	- kiczki do wkleślenia na stronie internetowej, - kiczki do wkleślenia na stronie internetowej,  - mieszkańcy obszaru KST-LGD (domki), - przedsiębiorcy, potencjalni przedsiębiorcy, - organizacje pozarządowe, - przedsiębiorstwa sektora finansów publicznych, - grupy sefawizacyjne (osoby poniżej 35 roku życia, osoby powyżej 50 roku życia, kobiety oraz bezrobotni), - rodziny,  - dokumentacja fotograficzna	- liczba informacji umieszczonych na www.kst-igd.pl  - liczba informacji umieszczonych na Facebook'u  - liczba zorganizowanych wydarzeń promocyjnych  - liczba wydarzeń promocyjnych w ramach KST-LGD w tym udział	2 informacje (1)	-	-	-	2 informacje (1)	85,7	0,00	14 informacji	0,00	Poinformowanie grup docelowych o działalności LGD, sposobach kontaktu z biurem, wskazanie obszarów ewentualnej współpracy oraz przedstawienie planów i projektów własnych organizowanych przez LGD. Wskazanie korzyści płynących z przyłączności do stowarzyszenia oraz zainteresowania środowiskiem PRAW 2014-2020. Motywowanie, pobudzanie do działania lokalnej społeczności. Budowanie kapitału społecznego poprzez aktywizację mieszkańców. Wzrost zaangażowania w kształtowanie własnego terenu. Wzrost poczucia przynależności do regionu.
					2 informacje (1)	-	-	-	2 informacje (2)	85,7	0,00	14 informacji	0,00	
					-	-	1 wydarzenie (15)	-	1 wydarzenie (15)	83,3	4000,00	6 wydarzeń	20033,00	
					-	-	1 wydarzenie (16)	-	1 wydarzenie (16)	87,5	400,00	8 wydarzeń	1720,00	
Użytkownicy informacji zwrotnej na temat działań podejmowanych przez LGD	Użytkownicy informacji zwrotnej na temat działań podejmowanych przez LGD	- oświadczeń wskazane w ankiety, - informacji z oceny efektywności doradztwa	- osoby odpowiedzialne za stronę internetową, - osoby korzystające z doradztwa i szkoleń	- liczba badań ankietowych nt. działalności biura  - liczba badań ankietowych dot. oceny efektywności doradztwa	-	-	-	1 badanie (3)	1 badanie (3)	87,5	0,00	8 badań	0,00	Użytkownicy poinformowani w zakresie znajomości działalności LGD, polecanie i zainteresowanie stowarzyszeniem, uzyskanie informacji o ofertach konkretnych narzędzi komunikacyjnych;
					1 badanie (4)	-	-	-	1 badanie (4)	100	0,00	7 badań	0,00	
<b>Cel: Skrócenie wdrożenia LSR na obszarze działania KST-LGD oraz wykorzystanie przynajmniej środków z PROW 2014-2020</b>														
Informowanie o naborach, procedurach naboru, wyborze operacji, wybranych warunkach uzyskania pomocy za pomocą kampanii informacyjnych prowadzonej na stronie internetowej, portalu aplikacyjnym, podjęciu spotkań informacyjnych i indywidualnego doradztwa oraz za pomocą ulotki informacyjnej	Informowanie o naborach, procedurach naboru, wyborze operacji, wybranych warunkach uzyskania pomocy za pomocą kampanii informacyjnych prowadzonej na stronie internetowej, portalu aplikacyjnym, podjęciu spotkań informacyjnych i indywidualnego doradztwa oraz za pomocą ulotki informacyjnej	- uloty obecności na lokalach, listy obecności ze spotkań informacyjnych - komunikacyjnych LGD i realizacyjnych doradztwa, - raport uciążliwości doradztwa, - faktury potwierdzające koszty wydania ulotki, - strzykiaki dot. strony internetowej, - strzykiaki dot. Facebook'a	- mieszkańcy obszaru KST-LGD, - przedsiębiorcy, potencjalni przedsiębiorcy, - organizacje pozarządowe, - przedsiębiorstwa sektora finansów publicznych, - grupy sefawizacyjne (osoby poniżej 35 roku życia, osoby powyżej 50 roku życia, kobiety oraz bezrobotni), - rodziny,  - liczba zorganizowanych spotkań informacyjnych-konkretnych LGD z mieszkańcami	- liczba zorganizowanych spotkań informacyjnych-konkretnych LGD z mieszkańcami  - liczba podmiotów, którym udzielono doradztwa w zakresie pozyskania pomocy i realizacji wniosków  - liczba nadsyłanych ulotek informacyjnych o zasadach pozyskania pomocy  - liczba informacji zamieszczonych na www.kst-igd.pl  - liczba informacji umieszczonych na Facebook'u	1 spotkanie (5)	-	-	-	1 spotkanie (5)	85,7	100,00	7 spotkania	550,00	Dotarcie informacji na temat terminów naborów, zakresu naborów, kryteriów wyboru operacji, dostępnej alokacji środków. Wskazanie korzyści płynących z realizacji projektu oraz skorzystania z dofinansowania PROW 2014-2020.
					10 podmiotów (8)	-	-	-	10 podmiotów (8)	100	0,00	101 podmiotów	0,00	
					-	-	-	-	0 ulotek (7)	100	0,00	3 tys. szt. ulotek	500,00	
					1 informacja (8)	-	-	-	1 informacja (8)	100	0,00	7 informacji	0,00	
					1 informacja (9)	-	-	-	1 informacja (9)	100	0,00	7 informacji	0,00	
Informowanie o wynikach wyboru operacji poprzez publikację list rankingowych na stronie internetowej	Informowanie o wynikach wyboru operacji poprzez publikację list rankingowych na stronie internetowej	- strzykiaki strony www	- osoby odpowiedzialne za stronę internetową, - osoby korzystające z doradztwa i szkoleń	- liczba aplikowanych list rankingowych z wyboru operacji	-	1 lista (10)	1 lista (10)	-	2 list (10)	100	0,00	11 list.	0,00	Poinformowanie wnioskodawców o wynikach naboru, możliwości uzyskania dofinansowania, poproszonych benefitach
					1 informacja (10)	-	-	-	1 informacja (10)	100	0,00	7 informacji	0,00	
Informowanie o stanie wdrożenia LSR oraz upublicznienie tej informacji za pomocą strony internetowej i portalu aplikacyjnego	Informowanie o stanie wdrożenia LSR oraz upublicznienie tej informacji za pomocą strony internetowej i portalu aplikacyjnego	- strzykiaki strony internetowej, Facebook'a	- beneficjenci oraz - mieszkańcy obszaru KST-LGD, - przedsiębiorcy, potencjalni przedsiębiorcy, - organizacje pozarządowe, - przedsiębiorstwa sektora finansów publicznych, - grupy sefawizacyjne (osoby poniżej 35 roku życia, osoby powyżej 50 roku życia, kobiety oraz bezrobotni), - rodziny, - Czynkowanie Stowarzyszenia KST-LGD	- liczba informacji zamieszczonych na www.kst-igd.pl przewidzianych stan wdrożenia LSR,  - liczba informacji zamieszczonych na Facebook'u,  - liczba osób, które skorzystały z wizyty studyjnej	-	1 informacja (11)	-	-	1 informacja (11)	87,5	0,00	8 informacji	0,00	Pozyskanie informacji o etapie wdrożenia LSR, stopniu zrealizowania wskaźników i wykorzystania budżetu oraz przedstawienie potencjalnym beneficjentom informacji motywacyjnych pozyskanych środków w interesujących obszarach regionu. Spowodowanie zainteresowania możliwościami do realizacji projektów
					-	1 informacja (12)	-	-	1 informacja (12)	87,5	0,00	8 informacji	0,00	
Prezentacja dobrych praktyk programu PROW 2014-2020 poprzez zorganizowanie dwóch wizyt studyjnych	Prezentacja dobrych praktyk programu PROW 2014-2020 poprzez zorganizowanie dwóch wizyt studyjnych	- uloty obecności uczestników wizyty studyjnej	- mieszkańcy obszaru KST-LGD, - przedsiębiorcy, potencjalni przedsiębiorcy, - organizacje pozarządowe, - przedsiębiorstwa sektora finansów publicznych, - grupy sefawizacyjne (osoby poniżej 35 roku życia, osoby powyżej 50 roku życia, kobiety oraz bezrobotni), - rodziny	- liczba zorganizowanych wizyt studyjnych,  - liczba osób, które skorzystały z wizyty studyjnej	-	-	-	-	0 wizyt	100	-	2 wizyty	-	Zachęcenie mieszkańców obszaru LGD do aplikowania o środki z PROW 2014-2020, zapoznanie projektami zrealizowanymi na terenie kraju
					-	-	-	-	0 osób	100	-	40 osób	23198,00	

(1)	informacja dot. planowy działania KST-LGD - plan finansowy oraz plan działań
(2)	liczba osób, które skorzystały z doradztwa
(3)	liczba wniosków pozyskanych dzięki pracy biura KST-LGD, wykorzystanych i zgłoszonych w celu wdrożenia projektu
(4)	badania ankietowe pozwalające ocenić efektywność doradztwa udzielanego beneficjentom - badanie wykonywane po zakończeniu naboru wniosków
(5)	spotkania informacyjne komunalne z mieszkańcami gmin członkowskich KST-LGD organizowane przed planowaniem naborów wniosków
(6)	liczba osób, które skorzystały z doradztwa w zakresie pozyskania pomocy i realizacji wniosków z wykorzystaniem środków pochodzących z PROW 2014-2020
(7)	wykazanie osób zainteresowanych informacją dot. uzyskania pomocy w ramach pozyskanych środków w celu wdrożenia projektów naborów wniosków
(8)	informacja dot. ogłoszenia naboru wniosków
(9)	informacja dot. ogłoszenia naboru wniosków
(10)	publikacja list rankingowych dot. wyboru operacji, upublicznienie go poprzez operacji dot. prowadzonych działań
(11)	informacja o stanie wdrożenia LSR - upublicznienie w tym
(12)	informacja o stanie wdrożenia LSR - upublicznienie w tym
(13)	spotkanie w sprawie studiujnej w ramach z LGD na terenie Polski
(14)	liczba osób, które skorzystały z wizyty studyjnej - osoba która na podstawie listy obecności
(15)	organizacja wydarzeń promocyjnych - np. warsztaty akrobacjonalne, wyścigi, planowa/rozważna polska i marciatami np. kółkami
(16)	ulotki KST-LGD w formie i wydruków rozmieszczonych na terenie LGD np. - listy planów, listy ogłoszeń, plany