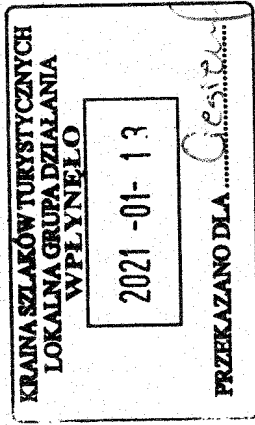


Zielona Góra, 08 STY. 2021

DFW.I.433.3.8.2016
UM04-6933-UM0410008/15



**Stowarzyszenie Kraina Szlaków Turystycznych –
Lokalna Grupa Działania**
ul. Lipowa 20 D
69 – 200 Sulęcín

W odpowiedzi na pismo z dnia 14.12.2020 r., informuję, że Zarząd Województwa po przeanalizowaniu dostarczonej dokumentacji akceptuje wprowadzone zmiany w Harmonogramie Realizacji Planu Komunikacji na rok 2020 i przesunięcie ich na rok 2021. Jednocześnie informuję, że w/w zmiany należy uwzględnić w załączniku nr 5 (Plan komunikacji) do LSR, stanowiącej załącznik nr 1 do umowy nr 00008-6933-UM0410008/15 z dnia 20.05.2016 r., przy najbliższej zmianie umowy.

**DYREKTOR DEPARTAMENTU
PROGRAMÓW ROZWOJU OBSZARÓW WIEJSKICH**

Arkadiusz Dąbrowski

Harmonogram realizacji Planu komunikacji na rok 2020

Działania komunikacyjne	Środki przekazu	System monitorowania	Grupy docelowe	Nazwa wskaźnika	2020				RAZEM 2016-2020		Efekty działań		
					I kwartał		II kwartał		III kwartał			IV kwartał	
					Wartość z jednostką miary	Wartość z jednostką miary	Wartość z jednostką miary	Wartość z jednostką miary	Wartość z jednostką miary	Wartość z jednostką miary		Wartość z jednostką miary	Wartość z jednostką miary
Celi: Podniesienie świadomości społecznej w zakresie funkcji, jakie spełnia Stowarzyszenie Kraina Szałaków Turystycznych - Lokalna Grupa Działania na obszarze gmin członkowskich oraz upowszechnienie korzyści płynących z wykorzystywania środków pochodzących z Programu Rozwoju Wiejskich Obszarów Wzajemnej Współpracy LEADER.					%realizacji wskaźnika następująco	Wartość z jednostką miary	Planowane wsparcie (zł)	Wartość docelowa wsparcie (zł)	Razem planowane wsparcie (zł)				
Bieżące informowanie mieszkańców, wnioskodawców i potencjalnych wnioskodawców o działalności LGD (planach i realizowanych przedsięwzięciach)	<ul style="list-style-type: none"> www.kst-igd.pl, Facebook, statystyki dot. strony internetowej, licznik odwiedzin strony, mieszkańcy obszaru KST-LGD (dorośli i dzieci), przedsiębiorcy, potencjalni przedsiębiorcy, organizacje, pozarządowe, przedstawiciele sektora finansów publicznych, grupy defaworyzowane (osoby poniżej 35 roku życia, osoby powyżej 50 roku życia, kobiety oraz bezrobotni), rolnicy. 	<ul style="list-style-type: none"> liczba informacji umieszczonych na Facebook'u 	<ul style="list-style-type: none"> 1 informacja (1) 	<ul style="list-style-type: none"> 1 informacja (1) 	<ul style="list-style-type: none"> 2 informacje (1) 	100	0,00	9 informacji	0,00	0,00			
Uzyskanie informacji zwrotnej na temat działań podejmowanych przez LGD	<ul style="list-style-type: none"> www.kst-igd.pl, informacja dostępna w biurze LGD 	<ul style="list-style-type: none"> osoby odwiedzające stronę stowarzyszenia, osoby korzystające z doradztwa i szkoleń 	<ul style="list-style-type: none"> 1 badanie (3) 	<ul style="list-style-type: none"> 1 badanie (3) 	<ul style="list-style-type: none"> 1 badanie (3) 	100	0,00	5 badań	0,00	0,00			
Informowanie o naborach, procedurach naboru, wyborze operacji, kryteriach i warunkach uzyskania pomocy	<ul style="list-style-type: none"> Szkolenia zewnętrzne dla członków organów LGD, Spotkania informacyjno-konsultacyjne LGD z mieszkańcami ulotka informacyjna skierowana do mieszkańców, podczas spotkań informacyjnych i indywidualnego doradztwa oraz za pomocą ulotki informacyjnej. 	<ul style="list-style-type: none"> mieszkańcy obszaru KST-LGD, przedsiębiorcy, potencjalni przedsiębiorcy, organizacje, pozarządowe, przedstawiciele sektora finansów publicznych, grupy defaworyzowane (osoby poniżej 35 roku życia, osoby powyżej 50 roku życia, kobiety oraz bezrobotni), rolnicy. 	<ul style="list-style-type: none"> 0 spotkań (5) 	<ul style="list-style-type: none"> 0 spotkań (5) 	<ul style="list-style-type: none"> 4 spotkania 	100	0,00	0,00	400,00				
Informowanie o stanie wdrożenia LSR oraz upublicznianie tej informacji za pomocą strony internetowej i portalu społecznościowego	<ul style="list-style-type: none"> www.kst-igd.pl, Facebook, Statystyka strony internetowej, Statystyka Facebook'a 	<ul style="list-style-type: none"> Osoby i podmioty, które zostały wniesione o dofinansowanie operacji (w tym grupy defaworyzowane), beneficjenci oraz: mieszkańcy obszaru KST-LGD, organizacje, pozarządowe, przedstawiciele sektora finansów publicznych, mieszkańcy obszaru KST-LGD, przedsiębiorcy, potencjalni przedsiębiorcy, organizacje 	<ul style="list-style-type: none"> 0 ulotki (7) 	<ul style="list-style-type: none"> 0 ulotki (7) 	<ul style="list-style-type: none"> 5 tys. szt. Ulotki 	100	0,00	0,00	500,00				
Prezentacja doświadczeń z praktyk program PROW 2014-2020 poprzez zorganizowanie trzech wizyt studyjnych	<ul style="list-style-type: none"> Wizyty studyjne 	<ul style="list-style-type: none"> liczba osób, które skorzystały z wizyty studyjnej 	<ul style="list-style-type: none"> 1 informacja (11) 	<ul style="list-style-type: none"> 1 informacja (11) 	<ul style="list-style-type: none"> 3 wizyty 	66,66	0,00	0,00	36148,00				
						66,66	0,00	60 osób					