

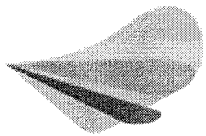
**Harmonogram realizacji Planu komunikacji na rok 2020**

Działania komunikacyjne	Środki przekazu	System monitorowania	Grupy docelowe	Nazwa wskaźnika	2020				Wartość z jednostką miary	%realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie (zł)	RAZEM 2016-2020		Efekty działań
					I kwartał		II kwartał					Wartość docelowa	Razem planowane wsparcie (zł)	
					Wartość z jednostką miary	Wartość z jednostką miary	Wartość z jednostką miary	Wartość z jednostką miary						
<p><b>Cel: Podniesienie świadomości społecznej w zakresie funkcji, jakie spełnia Stowarzyszenie Kraina Szlaków Turystycznych - Lokalna Grupa Działania na obszarze gmin członkowskich oraz upowszechnienie korzyści płynących z wykorzystywania środków pochodzących z Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020 oraz podejścia LEADER.</b></p>														
Bieżące informowanie mieszkańców, wnioskodawców i potencjalnych wnioskodawców o działalności LGD (planach i realizowanych przedsięwzięciach)	<ul style="list-style-type: none"> <li>www.kst-igd.pl,</li> <li>Facebook,</li> <li>statystyki dot. strony internetowej,</li> <li>licznik odwiedzin strony,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>cykliczne wydarzenia promocyjne organizowane przez KST-LGD (np.: warsztaty, wystawy, konkursy)</li> <li>wydarzenia promocyjne w których KST-LGD wzięła udział (np. jako wystawca)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>mieszkańcy obszaru KST-LGD (doroshi i dzieci),</li> <li>przedsiębiorcy, potencjalni przedsiębiorcy,</li> <li>organizacje pozarządowe,</li> <li>przedstawiciele sektora finansów publicznych,</li> <li>grupy defaworyzowane (osoby poniżej 35 roku życia, osoby powyżej 50 roku życia, kobiety oraz bezrobotni),</li> <li>rolnicy.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>liczba informacji umieszczonych na www.kst-igd.pl</li> <li>liczba informacji umieszczonych na Facebook'u</li> </ul>	1 informacja (1)	1 informacja (1)	100	0,00	9 informacji	0,00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Poinformowanie grup docelowych o działalności LGD, sposobach kontaktu z biurem, wskazanie obszarów ewentualnej współpracy oraz przedstawienie planów i projektów własnych organizowanych przez LGD;</li> <li>Wskazanie korzyści płynących z przynależności do stowarzyszenia oraz zainteresowanie środkami PROW 2014-2020.</li> <li>Motywowanie, pobudzanie do działania lokalnej społeczności.</li> <li>Budowanie kapitału społecznego poprzez aktywizację mieszkańców.</li> <li>Wzrost zaangażowania w kształtowanie własnego otoczenia.</li> <li>Wzrost poczucia tożsamości z regionem.</li> </ul>			
					2 wydarzenia (15)	2 wydarzenia (15)	100	5000,00	6 wydarzeń	17032,00				
Uzyskanie informacji zwrotnej na temat działań podejmowanych przez LGD	<ul style="list-style-type: none"> <li>www.kst-igd.pl,</li> <li>informacja dostępna w biurze LGD</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>odpowiedzi wskazane w ankietach,</li> <li>informacje z oceny efektywności doradztwa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>osoby odwiedzające stronę stowarzyszenia,</li> <li>osoby korzystające z doradztwa i szkoleń</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>liczba badań ankietowych nt. działalności biura</li> </ul>	1 badanie (3)	1 badanie (3)	100	0,00	5 badań	0,00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uzyskanie potwierdzenia w zakresie znajomości działalności LGD; potwierdzenie zainteresowania stowarzyszeniem; uzyskanie informacji o efektach konkretnych narzędzi komunikacyjnych;</li> </ul>			
					0 badanie (4)	0 badanie (4)	100	0,00	3 badania	0,00				
<p><b>Cel: Skuteczne wdrożenie LSR na obszarze działania KST-LGD oraz wykorzystanie przynależnych środków z PROW 2014-2020</b></p>														
Informowanie o naborach, procedurach naboru, wyboru operacji, kryteriach i warunkach uzyskania pomocy za pomocą kampanii informacyjnej prowadzonej na stronie internetowej; portalu społecznościowym, podczas spotkań informacyjnych i indywidualnego doradztwa oraz za pomocą ulotki informacyjnej.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Szkolenia zewnętrzne dla członków organów LGD,</li> <li>Spotkania informacyjne - konsultacyjne LGD z mieszkańcami</li> <li>ulotka informacyjna zawierająca ogłoszenie o naborze projektów i zasadami naboru,</li> <li>www.kst-igd.pl,</li> <li>Facebook,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>listy obecności na szkoleniach,</li> <li>listy obecności ze spotkań informacyjnych - konsultacyjnych LGD z mieszkańcami</li> <li>rejestr udziałowego doradztwa,</li> <li>faktury potwierdzające koszty wydania ulotki,</li> <li>statystyki dot. strony internetowej,</li> <li>statystyki dot. Facebook'a</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>mieszkańcy obszaru KST-LGD,</li> <li>przedsiębiorcy, potencjalni przedsiębiorcy,</li> <li>organizacje pozarządowe,</li> <li>przedstawiciele sektora finansów publicznych,</li> <li>grupy defaworyzowane (osoby poniżej 35 roku życia, osoby powyżej 50 roku życia, kobiety oraz bezrobotni),</li> <li>rolnicy.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>liczba zorganizowanych spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami (Liczba spotkań / wydarzeń adresowanych do mieszkańców)</li> <li>liczba podmiotów, którym udzielono doradztwa w zakresie pozyskania pomocy i rozliczenia wniosków</li> <li>liczba rozdysponowanych ulotek informacyjnych o zasadach pozyskania pomocy</li> </ul>	0 spotkań (5)	0 spotkań (5)	100	250,00	4 spotkania	400,00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dotarcie z informacją na temat terminów naborów, zakresu naborów, kryteriów wyboru operacji, dostępnej alokacji środków. Wskazanie korzyści płynących z realizacji projektu oraz skorzystania z dofinansowania PROW 2014-2020.</li> </ul>			
					0 podmiotów (6)	0 podmiotów (6)	100	0,00	80 podmiotów	0,00				
Informowanie o wynikach wyboru operacji poprzez publikację list rankingowych na stronie internetowej	<ul style="list-style-type: none"> <li>www.kst-igd.pl,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>statystyka strony www,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Osoby i podmioty, które złożyły wniosek o dofinansowanie operacji (w tym grupy defaworyzowane).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>liczba informacji zamieszczonych na www.kst-igd.pl</li> <li>liczba informacji umieszczonych na Facebook'u</li> </ul>	0 lista (10)	0 lista (10)	100	0,00	8 list.	0,00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Poinformowanie wnioskodawców o wynikach naboru, możliwości wnieślenia odwołania, popełnionych błędach</li> </ul>			
					1 informacja (11)	1 informacja (11)	100	0,00	5 informacji	0,00				
Informowanie o stanie wdrażania LSR oraz upublicznianie tej informacji za pomocą strony internetowej i portalu społecznościowego	<ul style="list-style-type: none"> <li>www.kst-igd.pl,</li> <li>Facebook,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Statystyka strony internetowej,</li> <li>Statystyka Facebook'a</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>beneficjenci oraz: mieszkańcy obszaru KST-LGD,</li> <li>organizacje pozarządowe,</li> <li>przedstawiciele sektora finansów publicznych,</li> <li>mieszkańcy obszaru KST-LGD,</li> <li>przedsiębiorcy, potencjalni przedsiębiorcy,</li> <li>organizacje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>liczba informacji zamieszczonych na www.kst-igd.pl prezentujących stan wdrażania LSR,</li> <li>liczba informacji zamieszczonych na Facebook'u,</li> <li>liczba zorganizowanych wizyt studyjnych,</li> <li>liczba osób, które skorzystały z wizyty studyjnej</li> </ul>	1 informacja (12)	1 informacja (12)	100	0,00	5 informacji	0,00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Predstawienie informacji o etapie wdrażania LSR, stopniu zrealizowania wskaźników i wykorzystania budżetu oraz przedstawienie potencjalnym beneficjentom informacji możliwościach pozyskiwania środków w interesujących beneficjentów</li> <li>Zachęcenie mieszkańców obszaru LGD do aplikowania o środki z PROW 2014-2020, zainspirowanie projektami zrealizowanymi na terenie kraju.</li> </ul>			
Prezentacja dobrych praktyk programu PROW 2014-2020 poprzez zorganizowanie trzech wizyt studyjnych	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wizyty studyjne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>listy obecności uczestników wizyt studyjnej,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>mieszkańcy obszaru KST-LGD,</li> <li>potencjalni przedsiębiorcy,</li> <li>organizacje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>liczba osób, które skorzystały z wizyty studyjnej</li> </ul>	1 wizyta	1 wizyta	100	12990,00	3 wizyty	36148,00		60 osób		

(1)	informacja dot. planów działania KST-LGD - plan finansowy oraz plan działania
(2)	informacja dot. planów działania KST-LGD - plan finansowy oraz plan działania
(3)	badanie ankietowe pozwalające ocenić pracę biura KST-LGD - wykonywane 1 raz w roku w miesiącu grudniu
(4)	badania ankietowe pozwalające ocenić efektywność doradztwa udzielanego beneficjentom - badanie wykonywane po zakończeniu naboru
(5)	spotkanie formacyjne konsultacyjne z mieszkańcami gmin członkowskich KST-LGD organizowane przed planowanym naborem wniosków w
(6)	liczba osób, którym udzielono doradztwa w zakresie realizacji i rozliczenia projektów weryfikowana na podstawie kart udzielonego doradztwa
(7)	wydanie ulotek zawierających informacje dot. uzyskania pomocy w ramach poszczególnych działań ulotki wydane przed planowanym naborem
(8)	informacja dot. ogłoszanych naboru wniosków
(9)	informacja dot. ogłoszanych naboru wniosków
(10)	publikacja list rankingowych dot. wyboru operacji, publikowana po wyborze operacji dla poszczególnych działań
(11)	informacja o stanie wdrażania LSR - sprawozdanie roczne
(12)	informacja o stanie wdrażania LSR - sprawozdanie roczne
(13)	udział w wycieczce studyjnej w jednej z LGD na terenie Polski
(14)	liczba osób, które wzięły udział w wycieczce studyjnej - okre ślona na podstawie listy obecności
(15)	organizacja wydarzeń promocyjnych - np. warsztaty rękodzielnicze, wycieczki- piesesz/rowerowe połączone z warsztatami np. kulinarnymi
(16)	udział KST-LGD w jednym z wydarzeń promocyjnych na terenie LGD np.: święto plonów, święto regionalne, gminne

treba przenieść

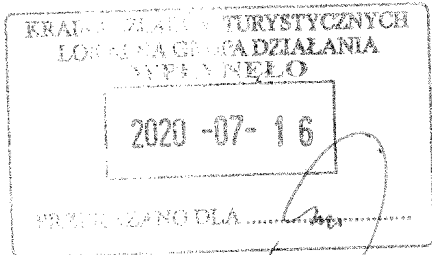
zrealizowane



Zielona Góra,

08 LIP. 2020

DFW.I.433.3.8.2016  
UM04-6933-UM0410008/15



Stowarzyszenie Kraina Szlaków Turystycznych –  
Lokalna Grupa Działania  
ul. Lipowa 20 D  
69 – 200 Sulęcín

W odpowiedzi na pismo z dnia 23.06.2020 r., informuję, że Zarząd Województwa po przeanalizowaniu dostarczonej dokumentacji akceptuje wprowadzone zmiany w Harmonogramie Realizacji Planu Komunikacji na rok 2020 r. Jednocześnie informuję, że w/w zmiany należy uwzględnić w załączniku nr 5 (Plan komunikacji) do LSR, stanowiącej załącznik nr 1 do umowy nr 00008-6933-UM0410008/15 z dnia 20.05.2016 r.

DYREKTOR DEPARTAMENTU  
PROGRAMÓW ROZWOJU OBSZARÓW WIEJSKICH

*Arkadiusz Dąbrowski*

tel. 068 456 53 71  
k.krasowska@lubuskie.pl  
www.prow.lubuskie.pl

URZĄD MARSZAŁKOWSKI  
WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO  
w Zielonej Górze  
ul. Podgórna 7  
tel. 068 456 52 00  
65-057 Zielona Góra  
www.lubuskie.pl