

Planu Komunikacji KST-LGD (tabela 23 Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność Lokalną).

Działania komunikacyjne	Środki przekazu	System monitorowania	Grupy docelowe	Nazwa wskaźnika	2016			2017			2018			2019			2020			2021			2022			2023			RAZEM 2016-2023		Efekty działań			
					Wartość z jednostką miary	%realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie (zł)	Wartość z jednostką miary	%realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie (zł)	Wartość z jednostką miary	%realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie (zł)	Wartość z jednostką miary	%realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie (zł)	Wartość z jednostką miary	%realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie (zł)	Wartość z jednostką miary	%realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie (zł)	Wartość z jednostką miary	%realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie (zł)	Wartość z jednostką miary	%realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie (zł)	Wartość z jednostką miary	%realizacji wskaźnika narastająco		Planowane wsparcie (zł)	Wartość docelowa	Razem planowane wsparcie (zł)
Cel: Podniesienie świadomości społecznej w zakresie funkcji, jakie spełnia Stowarzyszenie Kraina Szlaków Turystycznych - Lokalna Grupa Działania na obszarze gmin członkowskich oraz upowszechnienie korzyści płynących z wykorzystywania środków pochodzących z Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020 oraz podejścia LEADER.																																		
Bieżące informowanie mieszkańców, wnioskodawców i potencjalnych wnioskodawców o działalności LGD (planach i realizowanych przedsięwzięciach) poprzez zamieszczanie informacji na stronie internetowej, portalu społecznościowym oraz podczas wydarzeń promocyjnych.	<ul style="list-style-type: none"> www.kst-igd.pl, Facebook, 	<ul style="list-style-type: none"> statystyki dot. strony internetowej, licznik odwiedzin strony, 	<ul style="list-style-type: none"> mieszkańcy obszaru KST-LGD (dorosli i dzieci), przedsiębiorcy, potencjalni przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, przedstawiciele sektora finansów publicznych, grupy defaworyzowane (osoby poniżej 35 roku życia, osoby powyżej 50 roku życia, kobiety oraz bezrobotni), rolnicy. 	<ul style="list-style-type: none"> liczba informacji umieszczonych na www.kst-igd.pl 	1	7,1	0,00	2	21,4	0,00	2	35,7	0,00	2	50,0	0,00	2	64,3	0,00	1	71,4	0,00	2	85,7	0,00	2	100,0	0,00	14	0,00	Poinformowanie grup docelowych o działalności LGD, sposobach kontaktu z biurem, wskazanie obszarów ewentualnej współpracy oraz przedstawienie planów i projektów własnych organizowanych przez LGD; Wskazanie korzyści płynących z przynależności do stowarzyszenia oraz zainteresowanie środkami PROW 2014-2020. Motywowanie, pobudzanie do działania lokalnej społeczności. Budowanie kapitału społecznego poprzez aktywizację mieszkańców. Wzrost zaangażowania w kształtowanie własnego otoczenia. Wzrost poczucia tożsamości z regionem.			
					1	7,1	0,00	2	21,4	0,00	2	35,7	0,00	2	50,0	0,00	2	64,3	0,00	1	71,4	0,00	2	85,7	0,00	2	100,0	0,00	2	100,0		0,00	14	0,00
					0	0	0,00	0	0,0	0,00	2	33,3	7032,00	0	0	0,00	2	66,7	5000,00	0	66,7	0,00	0	66,7	0,00	1	83,3	4000,00	1	100,0		4000,00	6	20032,00
					0	0	0,00	2	25,0	200,00	2	50,0	320,00	2	75,0	400,00	0	75	0,00	0	75,0	0,00	0	75,0	0,00	1	87,5	400,00	1	100,0		400,00	8	1720,00
Uzyskanie informacji zwrotnej na temat działań podejmowanych przez LGD za pomocą badań ankietowych.	<ul style="list-style-type: none"> www.kst-igd.pl, informacja dostępna w biurze LGD 	<ul style="list-style-type: none"> odpowiedzi wskazane w ankietach, informacje z oceny efektywności doradztwa 	<ul style="list-style-type: none"> osoby odwiedzające stronę stowarzyszenia, osoby korzystające z doradztwa i szkoleń 	<ul style="list-style-type: none"> liczba badań ankietowych nt. działalności biura 	1	12,5	0,00	1	25,0	0,00	1	37,5	0,00	1	50,0	0,00	1	62,5	0,00	1	75,0	0,00	1	87,5	0,00	1	100,0	0,00	8	0,00	Uzyskanie potwierdzenia w zakresie znajomości działalności LGD; potwierdzenie zainteresowania stowarzyszeniem; uzyskanie informacji o efektach konkretnych narzędzi komunikacyjnych;			
					0	0	0,00	1	16,7	0,00	1	33,3	0,00	1	50,0	0,00	0	75,0	0,00	2	83,33	0,00	1	100,0	0,00	0	100,0	0,00	6	0,00				
Cel: Skuteczne wdrożenie LSR na obszarze działania KST-LGD oraz wykorzystanie przyznanych środków z PROW 2014-2020																																		
Informowanie o naborach, procedurach naboru, wyboru operacji, kryteriach i warunkach uzyskania pomocy za pomocą kampanii informacyjnej prowadzonej na stronie internetowej, portalu społecznościowym, podczas spotkań informacyjnych i indywidualnego doradztwa oraz za pomocą ulotki informacyjnej.	<ul style="list-style-type: none"> Szkolenia zewnętrzne dla członków organów LGD, Spotkania informacyjno-konsultacyjne LGD z mieszkańcami ulotka informacyjna zawierająca ogłoszenie o naborze projektów i zasadami naboru, www.kst-igd.pl, Facebook, 	<ul style="list-style-type: none"> listy obecności na szkoleniach, listy obecności ze spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami rejestr udzielonego doradztwa, faktury potwierdzające koszty wydania ulotki, statystyki dot. strony internetowej, statystyki dot. Facebook'a 	<ul style="list-style-type: none"> mieszkańcy obszaru KST-LGD, przedsiębiorcy, potencjalni przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, przedstawiciele sektora finansów publicznych, grupy defaworyzowane (osoby poniżej 35 roku życia, kobiety oraz bezrobotni), rolnicy. 	<ul style="list-style-type: none"> liczba zorganizowanych spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami (Liczba spotkań / wydarzeń adresowanych do mieszkańców) 	1	14,3	100,00	0	16,7	0,00	1	28,6	50,00	2	57,1	250,00	0	66,7	0,00	1	71,4	150,00	1	85,7	150,00	1	100,0	0,00	7	700,00	Dotarcie z informacją na temat terminów naborów, zakresu naborów, kryteriów wyboru operacji, dostępnej alokacji środków. Wskazanie korzyści płynących z realizacji projektu oraz skorzystania z dofinansowania PROW 2014-2020.			
					0	0	0,00	40	34,8	0,00	15	47,8	0,00	25	69,6	0,00	0	69,6	0,00	25	91,3	0,00	10	100,0	0,00	0	100,0	0,00	0	100,0		0,00	115	0,00
					3 000	100	500,00	0	0	0,00	0	0,0	0,00	0	0,0	0,00	0	0,0	0,00	0	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0	0,0	0,00	0	0,0		0,00	3 000	500,00
					1	14,3	0,00	1	28,6	0,00	1	42,9	0,00	1	57,1	0,00	0	57,1	0,00	2	85,7	0,00	1	100,0	0,00	0	100,0	0,00	0	100,0		0,00	7	0,00
					1	14,3	0,00	1	28,6	0,00	1	42,9	0,00	1	57,1	0,00	0	57,1	0,00	2	85,7	0,00	1	100,0	0,00	0	100,0	0,00	0	100,0		0,00	7	0,00
Informowanie o wynikach wyboru operacji poprzez publikację list rankingowych na stronie internetowej	<ul style="list-style-type: none"> www.kst-igd.pl, 	<ul style="list-style-type: none"> statystyka strony www, 	<ul style="list-style-type: none"> Osoby i podmioty, które złożyły wniosek o dofinansowanie operacji (w tym grupy defaworyzowane). 	<ul style="list-style-type: none"> list rankingowych z wyboru operacji, 	0	0	0,00	3	27,3	0,00	3	54,5	0,00	2	72,7	0,00	0	72,7	0,00	1	81,8	0,00	2	100,0	0,00	0	100,0	0,00	11	0,00	Poinformowanie wnioskodawców o wynikach naboru, możliwości wniesienia odwołania, popełnionych błędach			
Informowanie o stanie wdrażania LSR oraz upublicznianie tej informacji za pomocą strony internetowej i portalu społecznościowego	<ul style="list-style-type: none"> www.kst-igd.pl, Facebook, 	<ul style="list-style-type: none"> Statystyka strony internetowej, Statystyka Facebook'a 	<ul style="list-style-type: none"> mieszkańcy obszaru KST-LGD, beneficjenci oraz: przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, przedstawiciele sektora finansów publicznych, grupy defaworyzowane (osoby poniżej 35 roku życia, osoby powyżej 50 roku życia, kobiety oraz bezrobotni), rolnicy, Członkowie Stowarzyszenia KST-LGD. 	<ul style="list-style-type: none"> liczba informacji umieszczonych na www.kst-igd.pl prezentujących stan wdrażania LSR, 	1	12,5	0,00	1	25,00	0,00	1	37,5	0,00	1	50,0	0,00	1	62,5	0,00	1	75	0,00	1	87,5	0,00	1	100,0	0,00	8	0,00	Przedstawienie informacji o etapie wdrażania LSR, stopniu zrealizowania wskaźników i wykorzystania budżetu oraz przedstawienie potencjalnym beneficjentom informacji możliwościach pozyskiwania środków w interesujących obszarach wsparcia. Spowodowanie zainteresowania możliwościami do realizacji projektami			
					1	12,5	0,00	1	25	0,00	1	37,5	0,00	1	50,0	0,00	1	62,5	0,00	1	75	0,00	1	87,5	0,00	1	100,0	0,00	1	100,0		0,00	8	0,00
Prezentacja dobrych praktyk programu PROW 2014-2020 poprzez zorganizowanie dwóch wizyt studyjnych	<ul style="list-style-type: none"> Wizyty studyjne 	<ul style="list-style-type: none"> listy obecności uczestników wizyty studyjnej, 	<ul style="list-style-type: none"> mieszkańcy obszaru KST-LGD, przedsiębiorcy, potencjalni przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, przedstawiciele sektora finansów publicznych, grupy defaworyzowane (osoby poniżej 35 roku życia, osoby powyżej 50 roku życia, kobiety oraz bezrobotni), 	<ul style="list-style-type: none"> liczba zorganizowanych wizyt studyjnych, 	0	0,0	0,00	1	50	0,00	1	100,0	0,00	0	0,0	0,00	0	0,0	0,00	0	0,0	0,00	0	0,0	0,00	0	0,0	0,00	2	0,00	Zachęcenie mieszkańców obszaru LGD do aplikowania o środki z PROW 2014-2020, zainspirowanie projektami zrealizowanymi na terenie kraju.			
					0	0,0	0,00	20	50	10000,00	20	100,0	13158,00	0	0,0	0,00	0	0,0	0,00	0	0,0	0,00	0	0,0	0,00	0	0,0	0,00	0	0,0		0,00	40	23158,00

razem 46 110,00

30.11.2021 r.