

Harmonogram realizacji Planu komunikacji na rok 2020

Działania komunikacyjne	Środki przekazu	System monitorowania	Grupy docelowe	Nazwa wskaźnika	2020				Wartość z jednostką miary	%realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie (zł)	RAZEM 2016-2020		Efekty działań	
					I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał				Wartość docelowa	Razem planowane wsparcie (zł)		
					Wartość z jednostką miary	Wartość z jednostką miary	Wartość z jednostką miary	Wartość z jednostką miary							
<p>Cel: Podniesienie świadomości społecznej w zakresie funkcji, jakie spełnia Stowarzyszenie Kraina Szlaków Turystycznych - Lokalna Grupa Działania na obszarze gmin członkowskich oraz upowszechnienie korzyści płynących z wykorzystywania środków pochodzących z Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020 oraz podejścia LEADER.</p>															
Bieżące informowanie mieszkańców, wnioskodawców i potencjalnych wnioskodawców o działalności LGD (planach i realizowanych przedsięwzięciach)	<ul style="list-style-type: none"> www.kst-igd.pl, Facebook, 	<ul style="list-style-type: none"> statystyki dot. strony internetowej, licznik odwiedzin strony, 	<ul style="list-style-type: none"> mieszkańcy obszaru KST-LGD (dorosli i dzieci), przedsiębiorcy, potencjalni przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, przedstawiciele sektora finansów publicznych, 	<ul style="list-style-type: none"> liczba informacji umieszczonych na www.kst-igd.pl 			1 informacja (1)	1 informacja (1)	2 informacje (1)	100	0,00	9 informacji	0,00	Poinformowanie grup docelowych o działalności LGD, sposobach kontaktu z biurem, wskazanie obszarów ewentualnej współpracy oraz przedstawienie planów i projektów własnych organizowanych przez LGD; Wskazanie korzyści płynących z przynależności do stowarzyszenia oraz zainteresowanie środkami PROW 2014-2020.	
	<ul style="list-style-type: none"> cykliczne wydarzenia promocyjne organizowane przez KST-LGD (np.: warsztaty, wystawy, konkursy) 	<ul style="list-style-type: none"> dokumentacja fotograficzna 	<ul style="list-style-type: none"> grupy defaworyzowane (osoby poniżej 35 roku życia, osoby powyżej 50 roku życia, kobiety oraz bezrobotni), rolnicy. 	<ul style="list-style-type: none"> liczba informacji umieszczonych na Facebook'u 			1 informacja (2)	1 informacja (2)	2 informacje (2)	100	0,00	9 informacji	0,00		Motywowanie, pobudzanie do działania lokalnej społeczności. Budowanie kapitału społecznego poprzez aktywizację mieszkańców. Wzrost zaangażowania w kształtowanie własnego otoczenia. Wzrost poczucia tożsamości z regionem.
	<ul style="list-style-type: none"> wydarzenia promocyjne w których KST-LGD wzięła udział (np. jako wystawca) 	<ul style="list-style-type: none"> dokumentacja fotograficzna 	<ul style="list-style-type: none"> liczba zorganizowanych wydarzeń promocyjnych 	<ul style="list-style-type: none"> 0 wydarzeń (15) 	66,66	0,00	6 wydarzeń	17032,00							
Uzyskanie informacji zwrotnej na temat działań podejmowanych przez LGD	<ul style="list-style-type: none"> www.kst-igd.pl, informacja dostępna w biurze LGD 	<ul style="list-style-type: none"> odpowiedzi wskazane w ankietach, informacje z oceny efektywności doradztwa 	<ul style="list-style-type: none"> osoby odwiedzające stronę stowarzyszenia, osoby korzystające z doradztwa i szkoleń 	<ul style="list-style-type: none"> liczba badań ankietowych nt. działalności biura 			1 badanie (3)	1 badanie (3)	100	0,00	5 badań	0,00	Uzyskanie potwierdzenia w zakresie znajomości działalności LGD; potwierdzenie zainteresowania stowarzyszeniem; uzyskanie informacji o efektach konkretnych narzędzi komunikacyjnych;		
				<ul style="list-style-type: none"> liczba badań ankietowych dot. oceny efektywności doradztwa 			0 badań (4)	100	0,00	3 badania	0,00				
<p>Cel: Skuteczne wdrożenie LSR na obszarze działania KST-LGD oraz wykorzystanie przyznanych środków z PROW 2014-2020</p>															
Informowanie o naborach, procedurach naboru, wyborze operacji, kryteriach i warunkach uzyskania pomocy za pomocą kampanii informacyjnej prowadzonej na stronie internetowej, portalu społecznościowym, podczas spotkań informacyjnych i indywidualnego doradztwa oraz za pomocą ulotki informacyjnej.	<ul style="list-style-type: none"> Szkolenia zewnętrzne dla członków organów LGD, Spotkania informacyjno-konsultacyjne LGD z mieszkańcami doradztwo, ulotka informacyjna zawierająca ogłoszenie o naborze projektów i zasadami naboru, www.kst-igd.pl, Facebook, 	<ul style="list-style-type: none"> listy obecności na szkoleniach, listy obecności ze spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami rejestr udzielonego doradztwa, faktury potwierdzające koszty wydania ulotki, statystyki dot. strony internetowej, statystyki dot. Facebook'a 	<ul style="list-style-type: none"> mieszkańcy obszaru KST-LGD, przedsiębiorcy, potencjalni przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, przedstawiciele sektora finansów publicznych, grupy defaworyzowane (osoby poniżej 35 roku życia, osoby powyżej 50 roku życia, kobiety oraz bezrobotni), rolnicy. 	<ul style="list-style-type: none"> liczba badań ankietowych nt. działalności biura 			1 badanie (3)	1 badanie (3)	100	0,00	5 badań	0,00	Dotarcie z informacją na temat terminów naborów, zakresu naborów, kryteriów wyboru operacji, dostępnej alokacji środków. Wskazanie korzyści płynących z realizacji projektu oraz skorzystania z dofinansowania PROW 2014-2020.		
				<ul style="list-style-type: none"> liczba informacji zamieszczonych na www.kst-igd.pl 			0 spotkania (5)	100	0,00	4 spotkania	400,00				
				<ul style="list-style-type: none"> liczba informacji umieszczonych na Facebook'u 			0 podmiotów (6)	100	0,00	30 podmiotów	0,00				
				<ul style="list-style-type: none"> liczba rozdysponowanych ulotek informujących o zasadach pozyskania pomocy 			0 ulotki (7)	100	0,00	3 tys. szt. ulotki	500,00				
Informowanie o wynikach wyboru operacji poprzez publikację list rankingowych na stronie internetowej	<ul style="list-style-type: none"> www.kst-igd.pl, 	<ul style="list-style-type: none"> statystyka strony www, 	<ul style="list-style-type: none"> Osoby i podmioty, które złożyły wniosek o dofinansowanie operacji (w tym grupy defaworyzowane), 	<ul style="list-style-type: none"> liczba informacji zamieszczonych na www.kst-igd.pl 			0 list (10)	100	0,00	8 list.	0,00	Poinformowanie wnioskodawców o wynikach naboru, możliwości wniesienia odwołania, popełnionych błędach			
Informowanie o stanie wdrażania LSR oraz upublicznianie tej informacji za pomocą strony internetowej i portalu społecznościowego	<ul style="list-style-type: none"> www.kst-igd.pl, Facebook, 	<ul style="list-style-type: none"> Statystyka strony internetowej, Statystyka Facebook'a 	<ul style="list-style-type: none"> beneficjenci oraz: mieszkańcy obszaru KST-LGD, przedsiębiorcy, , organizacje pozarządowe, przedstawiciele sektora finansów 	<ul style="list-style-type: none"> liczba informacji zamieszczonych na www.kst-igd.pl prezentujących stan wdrażania LSR, 			1 informacja (11)	1 informacja (11)	100	0,00	5 informacji	0,00	Przedstawienie informacji o etapie wdrażania LSR, stopniu zrealizowania wskaźników i wykorzystania budżetu oraz przedstawienie potencjalnym beneficjentom informacji o możliwościach pozyskiwania środków w interesujących		
				<ul style="list-style-type: none"> liczba informacji zamieszczonych na Facebook'u, 			1 informacja (12)	1 informacja (12)	100	0,00	5 informacji	0,00			
Prezentacja dobrych praktyk programu PROW 2014-2020 poprzez zorganizowanie trzech wizyt studyjnych	Wizyty studyjne	<ul style="list-style-type: none"> listy obecności uczestników wizyty studyjnej, 	<ul style="list-style-type: none"> mieszkańcy obszaru KST-LGD, przedsiębiorcy, potencjalni przedsiębiorcy, 	<ul style="list-style-type: none"> liczba zorganizowanych wizyt studyjnych, 					66,66	0,00	3 wizyty	36148,00	Zachęcenie mieszkańców obszaru LGD do aplikowania o środki z PROW 2014-2020, zainicjowanie projektów zrealizowanych na terenie		
				<ul style="list-style-type: none"> liczba osób, które skorzystały z wizyty studyjnej 					66,66	60 osób					

W związku z koniecznością wprowadzenia zmian dotyczących działań komunikacyjnych zaplanowanych do realizacji, Plan komunikacji na rok 2020 został przekazany do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego Departament Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich do akceptacji.